

Trend zur Sicht auf persönliche und gesellschaftliche Zukunft

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

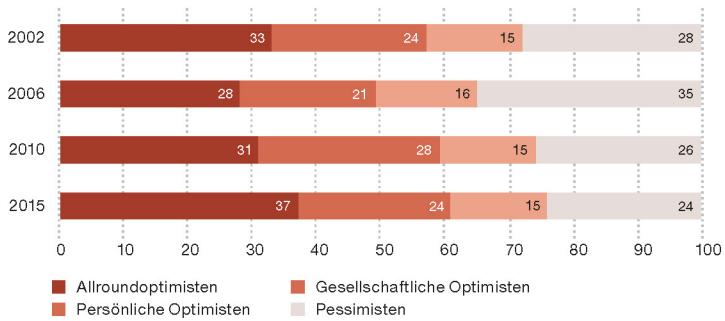


Abb. 2.23

Shell Jugendstudie 2015 – TNS Infratest Sozialforschung